

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 국산 밀 활용 제품 개발·출시 전과정 지원을 통해 ① 국산 밀 활용 신제품 출시를 통한 국산 밀의 수요기반 확대와 산업활성화를 유도하고 ② 일반소비자의 국산 밀 활용 외식상품류 접근기회 증대와 외식업계의 국산 밀 사용 활성화를 위해 2024년 국산 밀 제품화 패키지 지원사업 대상자를 아래와 같이 확대하여 추가 공모하오니 많은 신청바랍니다.

가. 일반사항

□ 추가모집 개요

- 1차의 국산밀 활용 식품산업 제조업 외 기타 산업부분 및 밀의 수요가 높은 제과제빵 및 일반식당 등 사업대상 분야 확대
- 국산밀 활용 제품개발·출시 과정 등의 지원을 통해, ① 국산밀 산업 활성화를 유도하고 ② 외식업계의 국산밀 활용 및 일반소비자의 인지도제고와 소비활성화 지원

* 1차 모집시 지원자격(제분업체 또는 식품가공업체) 기준 삭제

□ 지원내용

- 산업화지원 및 소비활성화 2개 부분으로 구분하여 제품화 패키지 지원
- 산업화지원 : 산업계 대량소비를 위한 국산 밀 제품개발 및 출시 지원
- 소비활성화 : 소비자 접근기회 확대를 위해 식품·외식업계 대상 국산 밀 활용 외식상품 개발, 홍보 및 판매 활동 등 지원

□ 지원기준

- 사업잔여 예산 744백만원 중 모집규모에 따라 부분별 선정 개소수 결정
- 산업화지원 : 1개 업체당 최대 국비 1.5억원 지원(국비50%, 자부담50%)
- 소비활성화 : 1개 업체당 최대 국비 1.5억원 지원(국비50%, 자부담50%)

□ 추진일정

- (3.13~3.25) 2차 공고(13일) → (3.26~3.29) 서면평가(4일) → (3.29) 서면평가 결과 발표 → (4.3) 발표평가·사업비심의 → (4.4) 선정발표

나. 분야별 세부 내용

1. 산업화지원

□ 사업대상자 : 개발예정 제품의 원료로 국산밀을 사용하는 식품류 제조 및 기타 분야 산업체

- ① 농업인 등에 해당하는 자로 「농어업경영체법」 제4조제1항에 근거하여 농업경영체로 등록한 ‘농업인 및 농업법인’ (영농조합법인, 농업회사법인)
- ② 생산자단체 등에 해당하는 자로 「농업식품기본법」 제3조제4호에 근거한 생산자단체, 농업인의 공동조직, 농협경제지주회사 및 그 자회사
- ③ 「농업·농촌 및 식품산업 기본법 시행령」 제6조에 근거하여 농수산물에 인공을 가하여 생산·가공·제조·조리하는 산업에 해당하는 사업체 등
- ④ 기타 관련 법령에 따라 국산밀을 활용하여 식품산업, 농산업, 의약 소재산업, 향장산업 등의 제품을 개발·판매하고자 하는 산업체 등

□ 지원내용

- 국산밀을 사용하여 제품개발부터 판매까지 소요되는 직접 및 간접 비용 지원(국비보조 50%)

□ 지원사항

- 사업규모 : 4.5억원 수준(3~4개 업체* × 업체당 국비 1.5억원 수준)
- 지원사항 : 1개 업체당 최대 1.5억원 국비 지원(국비 50%, 자부담 50%)

* 모집규모에 따라 산업화지원/소비활성화간 선정규모 결정

□ 지원 항목

- 신청분야 : 제면, 제빵, 기타 식품류 및 기타 산업분야
- 원재료, 제품개발, 포장·디자인 개발, 홍보·마케팅, 수출지원 등

2. 소비활성화

□ 사업대상자 : 국산밀을 활용하여 제과제빵 및 기타 외식상품을 개발 하여 소비자에게 직접 판매하고자 하는 사업자

① 1.산업화지원 대상자 항목의 ①~③에 해당하는 사업자

② 「외식산업진흥법」 제2조제3항에 근거한 외식상품의 개발·생산·유통·소비·수출·가맹사업 등을 행하는 사업체 등

□ 지원내용

- 국산밀을 활용하여 “외식상품” 을 개발하여 소비자에게 직접 판매 하거나 개발된 제품을 활용한 교육·홍보 및 기타 매출증대, 등에 필요한 직접 및 간접 비용(보조 50%)

□ 지원사항

- 사업규모 : 3억원 수준(2~3개 업체* × 업체당 국비 1억원 수준)
- 지원사항 : 1개 업체당 최대 1.5억원 국비 지원(국비 50%, 자부담 50%)

* 모집규모에 따라 산업화지원/소비활성화간 선정규모 결정

□ 지원 항목

- 원재료, 제품개발, 포장·디자인 개발, 홍보·마케팅, 수출지원 등

< 산업화지원·소비활성화지원 제한대상 >

- 농림축산식품사업(융자 및 보조) 지원제한 대상 및 체납 업체
- 동일 제품으로 타품목(가루쌀·밀) 제품화패키지 사업에 선정된 업체

다. 사업자 선정 <평가기준 >

□ 평가방법 : (1차) 서면평가→ (2차) 발표평가→ (3차) 사업비 조정 및 선정

- (평가 위원회) 서면평가, 발표평가 등 진행시 5인 이내 내·외부 전문가로 평가 위원회 구성

- (서면평가) 산업화지원, 소비활성화 분야별 고득점순으로 최종 선정예정 사업자 수의 1.5배수 내외 발표대상 선정
- (발표평가) 사업 신청자의 발표(5분) 및 질의응답(10분)을 통한 대면 평가 실시
- (최종선정) 최종 사업대상자는 2차 발표 평가점수 고득점 순으로 선정
 - 업체 예산 사용계획에 따라 총예산 규모 내에서 최종 선정 규모 결정

마. 사업자 신청접수

☐ 신청기간 : 3.25까지(18:00까지 접수건만 인정)

☐ 신청방법 : 온라인 접수(사업신청서 등 구비서류 이메일 제출)

☐ 제 출 처 : wheat_soy@at.or.kr, 061-931-0771, 0772, 0773

* 이메일 오기재, 신청기간 외 발송 등에 따른 누락은 신청자 책임사항(신청접수 확인 필요)

☐ 제출서류

- 제출서류별 파일을 모아 압축파일로 제출
 - 각 파일이름은 제출서류 이름 (예시 : 1_사업신청서.pdf)
 - 압축파일 이름은 신청분야 및 신청자명(예시 : 산업활성화_ABC기업.zip)

구 분	제 출 서 류
공 통	① 사업신청서(양식1) 1부. ② 사업계획서(양식2) 1부. ③ 사업자등록증 1부. ④ 납세증명서 및 지방세 납세증명서 1부. ⑤ 개인정보 수집·이용에 대한 동의서(양식4) 1부. ⑥ (해당시) 법인등기부등본/ 법인인감증명서 1부. ⑦ (해당시) 기타 평가에 도움이 되는 자료(자율양식)
산업화지원	⑧ 결산재무제표(2023년도) ⑨ 밀, 밀가루 매입(사용)실적(2022, 2023년) ⑩ (해당시) 기업참여의사 확인서(컨소시엄 참여기관)
소비활성화	⑪ 최근 2개년 매출액 증명서(국세청 부가가치세 과세표준증명원, 카드사 매출액, POS매출액 등). 외식업과 관련없는 매출은 불인정 ⑫ 신청서 제출시점 기준 외식사업장 사진 및 '24.2월 POS매출액 ⑬ 외식사업자 사업장 등 판매시설 임차 증명서(계약서) 등

< 평가기준 >

1) 산업화지원

- 1차 서면평가 : 정량평가(10점) + 정성평가(90점)
 - (정량) 재무건전성(10)
 - (정성) 업체 역량(15), 사업계획(35), 제품 경쟁력(20), 판매·유통(20)
- 2차 발표평가 : 정성평가(100점)
 - 1차 서면 정성평가 배점(90)에 사업 의지(10) 추가

< 산업화 지원 서면·발표 평가항목 >

구 분	평가 항목					배점	비고
재무건전성 자기자본비율*	50% 이상	30~49%	20~29%	10~19%	10% 미만	10	정량
	10	8	6	4	2		
업체 역량 (15)	적정 인력 및 시설 장비 보유 사업체 기본역량 등					7	정성
	유사 제품개발 경험 또는 노하우 보유					8	
사업계획 (35)	연내 제품 출시 가능성 및 예산 편성 적정성					12	정성
	- 예산 편성 시 항목별 배정 비율 적정성 등					5	
	- 제품 출시 후 홍보·판촉전 등 계획 여부					7	
	국산 밀 원료 매입 실적 및 향후 사용 확대 계획					15	
	밀 제품 개발 관련 사전 테스트 및 동향 파악 등					8	
제품경쟁력 (20)	소비자 타겟 구체화 등 시장 경쟁성 확보 유무					7	정성
	기존 출시된 국산밀 제품과의 차별성					5	
	제품 내 국산 밀 함량 및 향후 소비 확대 가능성 (발표평가의 경우 샘플평가 3점 포함)					8	
판매·유통 역량 (20)	기존 거래 중인 유통망(온·오프라인 포함)					8	정성
	제품개발 후 판매 유통채널 확보(ex 공공급식, 온·오프라인 판매처, 로컬푸드 활용 등)					7	
	제품화 실현 시 생산 계획량, 판매 의지 등					5	
사업 의지 (10)	CEO의 본 사업 참여 의지 및 자료 신뢰성 등					5	정성
	사업 종료 후 운영계획 등					5	

* 자기자본비율(%) : 자본총계/자산총계×100

** 각 평가항목 당 5단계로 배점구분(매우우수, 우수, 보통, 미흡, 매우미흡)

*** “제품화경쟁력” 항목 중 발표평가 시 샘플 미제공하는 경우 샘플평가 점수 0점

**** 동점자 발생 시 배점이 높은 항목의 고득점자를 우선으로 함

***** 서류·발표평가 결과 평가위원 평균 점수 60점 미만인 경우 선정 대상에서 제외

2) 소비활성화

- 서면평가, 발표평가 동일 평가항목 사용
 - 정량 매출현황 10점, 기타 정성평가 90점

< 소비활성화 서면·발표 평가항목 >

구 분	평가항목	배 점	비 고
사업현황(15)	외식사업 및 판매 현황	5	정성
	매출현황	10	정량
제품화 가능성(35)	개발제품의 우수성·차별성 (샘플평가 3점 포함)	15	정성
	판매/마케팅 방법의 적정성	10	
	판매 제품의 사업성	10	
기대효과(30)	판매제품 확장 가능성	15	정성
	국산밀 소비활성화 기여	15	
정책목적성 및 성실성(20)	사업목적 부합	10	정성
	자료작성(발표내용)의 성실성	10	
합 계		100	

* 각 평가항목 당 5단계로 배점구분(매우우수, 우수, 보통, 미흡, 매우미흡)

** “제품화가능성” 항목 중 발표평가 시 샘플 미제공하는 경우 샘플평가 점수 0점

*** 동점자 발생 시 배점이 높은 항목의 고득점자를 우선으로 함

**** 서류·발표평가 결과 평가위원 평균 점수 60점 미만인 경우 선정 대상에서 제외

< 소비활성화 계량평가 평가점수 >

○ 매출현황

연매출액	10억원 이상	10억원미만 ~5억원 이상	5억원미만 ~3억원이상	3억원미만
평가점수	10	6	4	2