

2024 가루쌀 활용 신메뉴 개발 참여업체 모집 공고

< 사업 배경 >

- ▶ 구조적 쌀 공급과잉 해소기반 마련 및 식량자급률 제고를 위한 쌀 가공산업 활성화 대책에 따라 가루쌀 산업 활성화 지원 추진
- ▶ 제과·제빵 분야 가루쌀 활용 메뉴개발 및 판매 활성화를 통해 가루쌀 소비 확대

※ 가루쌀(바로미2)은 전분구조가 치밀한 일반 쌀과 달리 밀처럼 둥글고 성글게 배열되어 잘 부서지는 특성을 가진 국제특허를 받은 신품종

1. 사업대상자

□ 지원자격

- 가루쌀을 활용한 제과·제빵 신메뉴 개발을 희망하는 제과·제빵 업체
 - 지역 제과점, 제과·제빵 메뉴 제조·판매하는 카페 및 프랜차이즈 등 포함
 - * 연간 매출액(23년)이 10억원 이상인 업체로 제한(단, 가루쌀·쌀 전문업체는 매출기준 해당없음)
 - ※ (참여제한) 사업자 선정일 기준 농림축산식품사업(용자 및 보조) 지원제한 대상업체

2. 지원내용

- 가루쌀 신메뉴 개발을 위한 원재료비부터 홍보, 판매 등 일괄 지원
 - 제과·제빵 메뉴 개발을 위한 가루쌀 지원(업체당 1톤 한도, 3백만원 상당)
 - 가루쌀 메뉴 개발 비용 지원(부재료비, 업체당 3백만원)
 - 가루쌀 신메뉴 품평회를 통해 시상 및 홍보(가루쌀수상현판, TV광고 등)
 - 가루쌀 메뉴 매장 판촉을 위한 장치(배너, 현수막, POP 등 인테리어)
 - 가루쌀 신메뉴 중심의 대외 홍보 지원(SNS홍보, 박람회, 빵지순례 행사 등)
 - 가루쌀 신메뉴 성공사례 평가를 통한 시상 및 인센티브(4백만원 상당. 11월)
 - * 농식품부장관상, 한국농수산물유통공사장상, 대한제과협회장상 등 수여

3. 지원요건

- 가루쌀 활용 제과·제빵 메뉴 업체당 4종 이상 개발 및 품평회 참가
- 품평회('24.6월 예정) 참가를 기점으로 '24년 12월 말까지 연중 판매 원칙
 - 선정 업체는 가루쌀 신메뉴 제품 판매 현황, 매출액 대비 가루쌀 제품 판매액 비율 등 구체적인 데이터를 반드시 제공
 - * 판매 데이터를 기반으로 인센티브 제공 및 시상식(24년 11~12월경) 진행
- 사업 참여비용 : 업체당 3백만원 사전 납부

4. 신청방법

- 사업자 신청접수
 - 신청기간 : '24년 3월 18일(월) ~ 4월 1일(월) 10시 限
 - 신청방법 : 온라인 접수(사업신청서 등 구비서류 이메일 제출)
 - 제출처 : (사)대한제과협회(kba@bakery.or.kr)
 - 문의처 : 대한제과협회 고명훈 과장(070-7126-7702)

구분	제출서류
필수	① 신메뉴 개발 참여 신청서 및 계획서. * 붙임파일 양식 ② 사업자등록증 및 통장사본 1부. ③ 가루쌀 베이커리 신메뉴 개발사업 동의서 1부. * 붙임파일 양식 ④ 2023년 업체 매출실적(표준재무제표) 1부. ※ 필수 서류 미비 시, 평가 대상 제외
선택	⑤ 기타 평가에 도움이 되는 제반서류 (제출양식 별도 없음) • 판매중인 쌀가루 이용 제품 사진, 기보유한 판매·유통채널 현황, 생산량, 매출, 재무제표, 업체 소개를 위한 홍보물 등

5. 선정방법

□ 선정절차

- 지원자격요건 검토 후 평가위원회(3~5명)를 통해 1차 서류, 2차 면접평가 실시
 - * 제출한 참여업체 신청서, 메뉴 개발 계획서 등을 토대로 1차 서류평가 후, 상위 배점(1.5배수) 대상 면접평가 실시

□ 선정기준

- 신메뉴 개발·유통 역량, 사업 적극성, 쌀가루 시장 참여·가능성, 향후 가루쌀 이용 계획, 제품개발 및 홍보 등 인력계획 등
- 가루쌀 및 쌀베이커리 전문 업체(5개사 이내에서 선정)

□ 선정규모 : 30개소

□ 최종 합격발표(예정) : '24.4.8.(월)

- 대한제과협회 홈페이지 및 이메일을 통해 통보

□ 평가항목 및 배점

구분	평가항목	점수
사업수행 능력	- 참여 업체(명장, 수상 등) 인력 사항 - 업체 보유한 시설, 등 - 참여업체의 규모(인력구조, 매출 등)에 따른 사업운영능력 - 메뉴개발 인력, 홍보 및 행정 인력 등 운영계획	30
참여목적 및 참여의지	- 가루쌀 제품개발 및 판매를 통한 사업확장성, 필요성 - 가루쌀 메뉴 개발 현실성 등 메뉴 개발 계획 구체화 - 가루쌀 소비판로 기반 마련 행사 참여 및 지원 적극성 - 제품화 실현 시 생산 및 판매계획, 판매의지	20
사업효과성	- 제품을 생산, 판매를 통한 매출증진 등 기대효과 - 가루쌀 소비저변 확대 및 소비 창출 등 사업효과성 - 전국 제과제빵 분야 가루쌀 확대를 위한 업체적정성	25
가루쌀 수요 및 전망	- 제품 생산 시, 가루쌀 이용 계획 - 메뉴(제품) 개발 이후 향후 사용 확대 계획 등	25
합 계		100

[참고] 사전숙지 안내

< 사전숙지안내문 >

가. 가루쌀 제품화 가루쌀 공급안내

- 가루쌀 이용 메뉴 개발을 위한 가루쌀(박력·강력분) 지원 예정
- 사업이행조건 : 가루쌀을 이용한 메뉴 개발(제과, 제빵 각 2종, 총 4종)
 - * 신메뉴 개발사업 참여비용 : 3백만원

나. 사업실적 제출안내

- 가루쌀 제품개발 결과 및 시장에서의 반응도 관리를 위해 메뉴 개발명, 제품레시피(용량 등) 등 메뉴개발 전 과정 의무 제출
 - * 개발된 제품에 대한 저작권 등은 농식품부와 공동 소유, 가루쌀 제품홍보 등 대내외 활용
- 쌀가루(가루쌀) 제품개발 결과 및 시장에서의 반응도 관리를 위해 메뉴개발명, 제품레시피(용량 등) 등 메뉴개발 전 과정 의무 제출
 - * 개발된 제품에 대한 저작권은 업체에 있으나, 가루쌀 제품홍보 등 대내외 활용 동의

다. 사업기간

- 총 사업기간 : 24년 4월 ~ 12월
 - 메뉴개발 : 24년 4월 ~ 5월까지 완료 / 품평회 : 24년 5월 예정
 - 가루쌀 신메뉴 제품 판매·홍보 : 24년 6월~12월

라. 활동내용

- (메뉴개발) 가루쌀을 이용한 제과·제빵 메뉴 개발
- (품평회) 신메뉴 개발 후 우수메뉴 선정을 위한 품평회 개최
 - ※ 농식품부 장관상, 유통공사장상, 대한제과협회장 등 상장 및 상금 수여
- (세미나) 품평회 개최 후 신메뉴 기술 세미나 강사로 참여
 - ※ 모든 선정 업체 필참, 지역별 분배를 통해 강사 배치
- (홍보) 가루쌀 SNS홍보, 팝업스토어, 라이브커머스, 소비자 및 언론 등 가루쌀빵 홍보 행사 등 참여
- (판매) 신메뉴 개발 후, 12월까지 지속적으로 판매 진행
 - ※ 가루쌀 제품 판매 및 사업성과에 따른 연말 인센티브(4백만원 상당) 제공