

## 「2024 가루쌀 판로 지원사업」 사업자 모집공고문

- ◆ 가루쌀 제품 소비 활성화를 통한 수요 창출을 위해 가루쌀 제품 판매 촉진 및 소비자 홍보를 위한 판촉비용(시식행사, 기획전, 판촉, 할인 등) 및 홍보비 지원

### □ 사업대상

- '23년 가루쌀 제품개발 지원사업 참여업체<sup>①</sup> 또는 가루쌀 제품 관련 매출액 5천만원 이상 업체<sup>②</sup>
- ① '23년 가루쌀 제품개발 지원사업 참여업체(15개사) 중 업체선정일 기준 제품을 출시하여 판매 중인 업체
- ② 가루쌀 제품을 판매하여 '23년 기준 매출액이 5천만원 이상인 업체\*
- \* 가루쌀 제품 식품제조업체, 가루쌀 제품 유통업체, 가루쌀 제과·제빵업체 등

### □ 지원내용

- (지원기준) 5개 업체 내외 선정, 업체당 최대 2억 4천만원 국비 지원(보조율 80%)  
\* 사업예산 2천만원~3억원 내에서 업체별 예산계획 작성
- (지원내용) 가루쌀 제품 판매 촉진을 위한 일체의 비용 지원

지원항목	세부 지원내역
임차비	○ 오프라인 판촉행사장 임차비 및 매장 및 온라인 플랫폼 입점수수료 - 품목등록비, 점포Listing Fee 이외 <b>단순 매출수수료는 제외</b>
장치비	○ 시식대, 행사장 구성을 위한 장치 제작 설치비 및 임차비 등
홍보비	○ 행사에 대한 대외 홍보비용 일체 - 이벤트 용역, 미디어매체 제작 및 광고, 홍보물 제작 및 인쇄, 인터넷 배너, SNS 등 광고, 판촉 관련 행사 및 제품 홍보비 일체 ○ 할인쿠폰비용, 판촉을 위한 사은품(기념품) 제작비 등 * 판촉제품 자체 및 증정품(1+1 등), 고가의 경품 및 적립금(포인트)은 정산 불가
행사인력	○ 행사 관련 판촉요원 인건비 * 신분증, 계좌이체 내역, 일별근무확인서명 등 증빙 수반함
시식운영	○ 시식용 식품은 국비지원액의 20% 한도 ○ 시식 관련 비품(소모품) 구매비, 임차비 등 * 시식과 관련성 없는 비품 및 자산성 자재(예:전자레인지)등 구매는 정산 불가
기타운영	○ 기타 가루쌀 제품 구매 촉진활동과 관계한 운영비용 * 위의 사항에 명시되지 않은 사항은 aT와 사전협의 가능

## □ 사업자 신청접수

- 신청기간 : 신청공고일로부터 15일('24.1.12.(금) ~ '24.1.26.(금) 12시까지)
- 신청방법 : 온라인 접수(사업신청서 등 구비서류 이메일 제출)
- 제출처 : 한국농수산물유통공사 식량공급팀 grain2023@at.or.kr
- 문의처 : 식량공급팀 061-931-0774~5
- 제출서류

구 분	제 출 서 류
필 수	① 사업신청서(회사 직인 날인) 및 사업자등록증 각 1부. ② '24년 가루쌀 제품 판로지원 사업계획서 1부. ③ (해당 시) 가루쌀 제품 판매 매출액('23년 기준) 증빙

\* 제출된 신청서류는 동 사업의 선정평가에 국한되어 사용됨

## □ 사업자 선정절차

- (선정절차) 신청업체의 사업계획서를 토대로 서면 평가로 최종 선정
  - ① 사전 서류 검토는 지원대상 적격여부, 필수서류 확인 등(aT)
  - ② 별도 평가위원회(외부위원 3인)를 구성하여 서면 평가로 선정
    - 업체 예산사용계획에 따라 사업비 적정성 심의 및 위원회 전원 동의로 최종 예산 배정
- (평가일정) 서면평가 및 사업자 선정('24.1월말)

## □ 사업자 선정기준

- 서면평가 : 정성평가(100점)
  - (정성) 사업계획의 적정성, 사업효과, 대외 전파력 및 홍보효과 등

## □ 사업기간 : '24년 2월 ~ 10월(최대 9개월)

- (행사 착수시기) '24년 2월 이내 (약정체결 후 즉시 진행)
- (행사 완료시기) '24년 10월 이내 (11월 10일까지 결과보고 제출)
  - \* 사업 조기완수 시 조기종료 가능, 약정체결 이후 3개월이 지난 후에도 사업에 착수하지 않은 경우 사업자 선정이 해지될 수 있음